

兴安盟 财政预算支出绩效目标申报表

(部门填制)

(2020年度)

项目名称：新浪舆情通、舆情小秘书软件及其他正版软件服务采买

编报部门(印章)：中共兴安盟委员会网络安全和信息化委员会办公室

部门负责人(签字)：



秦正伟

部门预算代码：215001

编报人(签字)：刘文静

编报时间：2020年04月02日

兴安盟财政支出预算绩效目标申报表

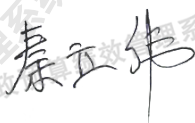
项目名称：新浪舆情通、舆情小秘书软件及其他正版软件服务采买

项目单位基本情况	主管部门及主管部门编码	中共兴安盟委员会网络安全和信息化委员会办公室	主管部门负责人及联系电话	张晓鹏 0482-397****		
	项目单位	中共兴安盟委员会网络安全和信息化委员会办公室	项目单位负责人及联系电话	秦立伟 0482-397****		
	部门职能	承担全盟互联网舆情相关工作任务。负责对全盟重大网络舆情信息进行全天候收集并对其进行分析和研判，开展舆情调研，及时将重大网络舆情信息上报行政主管部门，为上级决策提供有力依据。负责舆情刊物的报送以及舆情工作人员的培训管理工作。				
项目基本情况	项目情况	预算功能科目	一般行政管理事务	项目属性	新增	
		项目实施起止时间（年月）	2020年1月-2020年12月			
		项目概况	监测覆盖新闻、论坛、博客、微博、微信、视频、APP、平媒等众多网络媒体及电视频道，精准、及时、全面的掌握关于我盟互联网舆情信息，让舆情监测无死角，提高我盟舆情处置能力；以新浪微博、新浪网为主要平台，围绕全盟相关热点内容，开展为期一年的网新媒体宣传工作，开展对相关人员的培训。			
		项目立项依据	《关于印发〈2020年网络内容建设工作方案〉的通知》（内党网办发[2020]3号）			
		项目实施必要性及可行性	按照盟委网信办职责，盟委网信办承担我盟的舆情监督和舆论引导的职责，而发现能力建设是前提，发现舆情之后才能进一步采取措施，因此提高舆情的监测能力，提升对舆情的分析能力建设，是我办的首要任务，也事关我盟经济社会发展，事关群众切身利益、社会和谐稳定；为丰富兴安盟网络内容建设，落实项目实施合作机制，加强与互联网新媒体平台的联络对接，签订本合同，借助新浪微博流量支持专业新媒体团队的业务优势，制定兴安盟新媒体发展数据分析报告、开设微博话题、制作新媒体产品，在技术、流量、媒体资源上可以提供很大支持，扩大兴安盟网上宣传影响力。			
项目资金来源（万元）	项目资金总额		项目资金构成			
			上年度项目资金结转	本年度预算申请	本年度安排其他资金	
			16.0	16		
项目预算明细	明细项目名称	金额（万元）	起止时间（年、月）			
	其他商品服务支出	15	2020年1月-2020年12月			
	办公设备购置	1	2020年1月-2020年12月			
	合计	16.0				

项目 总体 目标	中长期目标（年——年）				年度目标		
					<p>目标1：定向监测，社交监控，实现全功能监测；7*24小时全天候实时预警负面信息。</p> <p>目标2：针对热点事件、话题，深度挖掘和实时追踪互联网数据。</p> <p>目标3：自动生成话题分析报告并支持导出。</p> <p>目标4：在新浪微博设立兴安盟主题宣传#大美兴安盟#话题，并负责一年期响应内容发布及话题维护，将配合兴安盟相关热点宣传保持话题活跃，使话题全年阅读量突破500万。</p> <p>目标5：将以新浪网为平台，充分利用新媒体形式，开设宣传专题，制作新媒体内容，为兴安盟提供一年期宣传服务。</p> <p>目标6：根据兴安盟新媒体发展情况及发展趋势，制定兴安盟新媒体发展数据分析报告一份。</p> <p>目标7：服务期内，在今日头条、腾讯、搜狐号、百家号等各大新媒体平台发稿100条。</p>		
项目 绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	数量 指标				数量 指标	全年监测全网舆情	每天实时推送舆情
						微博主题宣传阅读量	500万
						新浪网宣传	一年
						新媒体分析报告	一份
						新媒体平台发布	100条
	质量 指标				质量 指标	在今日头条、腾讯、搜狐号等新媒体平台发稿100条	95%
						舆情信息的质量	推送有价值的舆情信息
						微博话题阅读量突破500万	95%
						一年期宣传服务	95%
						指定兴安盟新媒体发展数据分析报告一份	95%
	时效 指标				时效 指标	实时推送	监测到后5分钟内推送
微博主题宣传						12个月	
新浪网宣传						12个月	

效益指标	成本指标					新媒体分析报告	12个月
						新媒体平台发布	12个月
						新浪舆情通及舆情小秘书服务费、微博新浪宣传等	15万
						舆情监测设备	1万
	经济效益指标				经济效益指标	无	无
	社会效益指标					微博主题宣传	发挥新媒体优势，扩大兴安盟知名度、美誉度
						新浪网宣传	发挥新媒体优势，扩大兴安盟知名度、美誉度
						新媒体分析报告	摸清兴安盟新媒体行业现状，为推动新媒体行业发展提供数据支撑
						新媒体平台发布	发挥新媒体优势，扩大兴安盟知名度、美誉度
	生态效益指标				生态效益指标	无	无
	可持续影响指标				可持续影响指标	平台平稳运行	100%
	服务对象满意度指标					微博主题宣传	98%
						新浪网宣传	98%
						新媒体分析报告	98%
					新媒体平台发布	98%	

部门负责人(签字):



填报人(签字):

刘文静

填报日期:

2020年04月02日